Форма № 6

|  |  |
| --- | --- |
|  ИТОГОВЫЙ | ФИНАНСОВЫЙ ОТЧЕТ |
| (первый, итоговый) |  |

о поступлении и расходовании средств избирательного фонда кандидата

|  |
| --- |
| Тайбарей Людмила Валентиновна |
| (Фамилия, имя, отчество кандидата) |
| Выборы депутатов Совета муниципального района «Заполярный район» Ненецкого автономного округа» пятого созыва |
| (наименование избирательной кампании) |
| многомандатный избирательный округ № 3 Искательский |
| (номер и наименование избирательного округа) |
| **№ 40810810104050000061** |
| номер специального избирательного счета) |

| Строка финансового отчета | Шифр строки | Сумма, руб. | Приме­чание |
| --- | --- | --- | --- |
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| **1** | **Поступило средств в избирательный фонд, всего\*** | **10** | **0,00** |  |
| в том числе |
| 1.1 | Поступило средств в установленном порядке для формирования избирательного фонда | 20 | **0,00** |  |
| из них |
| 1.1.1 | Собственные средства кандидата, избирательного объединения | 30 | **0,00** |  |
| 1.1.2 | Средства, выделенные кандидату, выдвинувшей его региональным отделением | 40 | **0,00** |  |
| 1.1.3 | Добровольные пожертвования гражданина | 50 | **0,00** |  |
| 1.1.4 | Добровольные пожертвования юридического лица | 60 | **0,00** |  |
| 1.2 | Поступило в избирательный фонд денежных средств, подпадающих под действие п. 9 ст. 58 Федерального закона от 12.06.2002, № 67-ФЗ (поступившие с нарушением)\*\* | 70 | **0,00** |  |
| из них |
| 1.2.1 | Собственные средства кандидата, избирательного объединения, средства, выделенные кандидату, выдвинувшей его региональным отделением | 80 | **0,00** |  |
| 1.2.2 | Средства гражданина | 90 | **0,00** |  |
| 1.2.3. | Средства юридического лица | 100 | **0,00** |  |
| **2** | **Возвращено денежных средств из избирательного фонда, всего** | **110** | **0,00** |  |
| в том числе |
| 2.1 | Перечислено в доход местного бюджета | 120 | **0,00** |  |
| 2.2 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших с нарушением установленного порядка | 130 | **0,00** |  |
| из них |
| 2.2.1 | Гражданам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 140 | **0,00** |  |
| 2.2.2 | Юридическим лицам, которым запрещено осуществлять пожертвования либо не указавшим обязательные сведения в платежном документе | 150 | **0,00** |  |
| 2.2.3 | Средств, превышающих предельный размер добровольных пожертвований | 160 | **0,00** |  |
| 2.3 | Возвращено жертвователям денежных средств, поступивших в установленном порядке | 170 | **0,00** |  |
| **3** | **Израсходовано средств, всего** | **180** | **0,00** |  |
| в том числе |
| 3.1 | На организацию сбора подписей  | 190 | **0,00** |  |
| 3.1.1 | Из них на оплату труда лиц, привлекаемых для сбора подписей  | 200 | **0,00** |  |
| 3.2 | На предвыборную агитацию через организации телерадиовещания | 210 | **0,00** |  |
| 3.3 | На предвыборную агитацию через редакции периодических печатных изданий | 220 | **0,00** |  |
| 3.4. | На предвыборную агитацию через сетевые издания | 230 | **0,00** |  |
| 3.5 | На выпуск и распространение печатных и иных агитационных материалов | 240 | **0,00** |  |
| 3.6 | На проведение публичных массовых мероприятий | 250 | **0,00** |  |
| 3.7 | На оплату работ (услуг) информационного и консультационного характера\*\*\* | 260 | **0,00** |  |
| 3.8 | На оплату других работ (услуг), выполненных (оказанных) юридическими лицами или гражданами России по договорам | 270 | **0,00** |  |
| 3.9 | На оплату иных расходов, непосредственно связанных с проведением избирательной кампании | 280 | **0,00** |  |
| **4** | **Распределено неизрасходованного остатка средств фонда пропорционально перечисленным в избирательный фонд денежным средствам** | **290** | **0,00** |  |
| **5** | **Остаток средств фонда на дату сдачи отчета (заверяется банковской справкой) (стр.300=стр.10-стр.110-стр.180-стр.290)** | **300** | **0,00** |  |

Правильность сведений, указанных в настоящем финансовом отчете подтверждаю, других денежных средств, минуя избирательный фонд, на организацию и проведение избирательной кампании не привлекалось.