

Заключение
экспертизы муниципального нормативного правового акта

Администрация Заполярного района рассмотрела муниципальный нормативный правовой акт:

решение Совета Заполярного района от 16.02.2011 № 145-р «О форме проведения торгов на установку рекламных конструкций» (дата вступления в силу – 25.02.2011, в редакции решений Совета Заполярного района от 22 февраля 2018 года № 372-р, от 3 октября 2018 года № 409-р) и приложенные к нему для подготовки заключения об экспертизе документы.

ВЫВОДЫ:

Правовой акт принят в развитие части 5.1 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», которая определяет, что заключение договора на установку рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, осуществляется на основе торгов (в форме аукциона или конкурса). Форма проведения торгов (аукцион или конкурс) устанавливается представительными органами муниципальных образований. Торги на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, который находится в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, а также на здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, после утверждения в соответствии с частью 5.8 данной статьи схем размещения рекламных конструкций проводятся органом местного самоуправления муниципального района только в отношении рекламных конструкций, указанных в данных схемах.

Изучив представленный правовой акт, Администрацией Заполярного района не выявлены положения, необоснованно затрудняющие ведение предпринимательской и инвестиционной деятельности.

РЕКОМЕНДАЦИИ:

Отсутствуют.

И. о. главы Администрации
Заполярного района



О.Е. Холодов

«16» июня 2021 г.